

**Компонент ОПОП**  
**27.03.05 «Инноватика»,**  
**направленность: «Управление инновационной деятельностью»**  
наименование ОПОП

**Б1.В.03**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Дисциплины**  
**(модуля)**

**Управление качеством**

---

Разработчик (и):

Кузьменко В.М.

доцент


должность

К.Э.Н., доцент

Утверждено на заседании кафедры  
Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21 марта 2024 г.  
Заведующий кафедрой ЭиУ

  
подпись Щебарова Н.Н  
ФИО

**1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	ИД-1УК-10: - знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; ИД-2УК-10: - умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ИД-3УК-10: - владеет способностью использовать основные	Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, процесс тактического управления организацией производства	Уметь: -применять экономические знания при выполнении практических задач; -принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; - реализовать управление организацией производства инновационного продукта;	Владеть: - способностью использовать основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач  - навыками реализации тактического управления процессами организации производства инновационного продукта	- подготовка докладов; - тестовые задания; -подготовка презентаций	Зачет с оценкой Результаты текущего контроля

	положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач					
ПК-2. Способен реализовать тактическое управление процессами организации производства	ИД-1ПК-2: - знает процесс тактического управления организацией производства; ИД-2ПК-2: - умеет реализовать управление организацией производства инновационного продукта; ИД-3 ПК-2: - владеет навыками реализации тактического управления					

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями.	Продemonстрированы все основные умения.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.

### **3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля**

#### **3.1 Критерии и шкала оценивания тестирования**

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

#### **Примерный комплект тестовых заданий:**

1. В настоящее время действует понятие качества, определенное стандартом ИСО серии 9000:

- а) «Качество – степень, с которой совокупность собственных характеристик выполняет требования»;
- б) «Качество продукции – совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением»;
- в) «Качество – совокупность характеристик объекта, относящиеся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности».

2. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:

- а) количественные, сюрпризные характеристики;
- б) обязательные, сюрпризные характеристики;
- в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики.

3. Управление процессами на основе применения статистических методов впервые появились:

- а) в фазе отбраковки;
- б) в фазе контроля качества;
- в) в фазе управления качеством.

4. Первые профессионалы в области качеств (инспекторы или контролеры) появились:

- а) в фазе отбраковки;
- б) в фазе контроля качества;
- в) в фазе управления качеством.

5. Действующая в настоящее время версия стандартов ИСО серии 9000 появилась в:

- а) 1987 г.; б) 1997 г.; в) 2005 г.

6. В настоящее время в развитых странах приоритетами являются:

- а) качество фирмы;
- б) качество производственных процессов;
- в) качество жизни.

7. TQM (Total Quality management) – это:

- а) комплексная система управления, нацеленная на постоянное совершенствование качества на основе участия всех сотрудников организации;
- б) подход к вовлечению сотрудников компании в процесс совершенствования качества;
- в) система взаимоотношений поставщиков и потребителей.

8. Главными составляющими качества продукта являются:

- а) технические характеристики;
- б) безопасность и надежность;
- в) технические, эстетические, экологические характеристики, безопасность и надежность.

9. Процедуры рока-уоке используются:

- а) только в производстве;
- б) только в сфере услуг;
- в) и в производстве, и в сфере услуг.

10. Подход TQM означает, что качество обеспечивается и совершенствуется:

- а) на стадиях проектирования и производства;
- б) на стадиях проектирования, производства и послепродажного обслуживания;
- в) на стадиях маркетинговых исследований, проектирования, производства и послепродажного обслуживания.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично/ 20-25</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо/16-20</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно/15</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно/менее 15</i>	49% и меньше правильных ответов

### 3.2. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Рекомендации по подготовке презентации по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

#### **Примерные темы презентаций**

1. Человеческий ресурс в системах управления качеством (мировой опыт).

2. Анализ национальных особенностей систем управления качеством.

3. Качество как важнейший фактор конкурентоспособности.

4. Разработка подсистемы управления качеством проекта.

5. Разработка системы управления качеством малого предприятия.

6. Локальная подсистема управления качеством цеха предприятия.

7. Влияние специализации, кооперации и унификации производства на качество выпускаемой продукции.

8. Анализ взаимоотношений Отдела технического контроля и Отдела главного технолога в части обеспечения качества продукции.

9. Анализ советского опыта управления качеством с позиции рыночной экономики.

10. Выбор схемы и процедур сертификации продукции мелкосерийного производства.

#### **За подготовку презентации выставляются баллы:**

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично, 20-25</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма,

	использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Хорошо, 16-19</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объем презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<i>Удовлетворительно, 10-15</i>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<i>Неудовлетворительно, 0-9</i>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

### 3.3 Критерии и шкала оценивания докладов

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

#### **Примерные темы докладов**

1. Организация деятельности кружка качества на предприятии массового производства.
2. Анализ деятельности Э.Деминга (США) по совершенствованию систем управления качеством.
3. Разработка политики по качеству и стратегии деятельности малого предприятия с позиции его директора.
4. Качество как философская категория.
5. Структура и содержание затрат на повышение качества продукции.
6. Оценка конкурентоспособности системы качества предприятия.
7. Японский опыт управления качеством. Семь главных «инструментов» японского управления качеством.
8. Система всеобщего управления качеством.
9. Основные направления деятельности по повышению эффективности управления качеством на предприятии.
10. Состав и содержание элементов системы качества.

**За доклад по теме обучающемуся выставляются баллы:**

<b>Оценка/баллы</b>	<b>Критерии оценки</b>
<i>Отлично, 20-25</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо, 16-19</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно, 10-15</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные

	источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<b>Неудовлетворительно, 0-9</b>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

### 3.4 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
25	посещаемость 75 - 100 %
15	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

### **4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации**

#### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Отлично</i>	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Хорошо</i>	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

### **5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования**

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания, расчетные задачи, мини-кейсы, ситуационные задания, практико-ориентированные задания*



## Комплект заданий диагностической работы

<b>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</b>	
1	<p>1. В реализации подхода TQM участвуют:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) <b>все службы и подразделения компании;</b></li><li>б) только служба качества;</li><li>в) руководство компании и служба качества</li></ul> <p>2. Эффективность подхода TQM зависит:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) в первую очередь от менеджеров среднего звена;</li><li>б) <b>в первую очередь от руководства компании;</b></li><li>в) в первую очередь от службы качества в компании.</li></ul> <p>3. Внедрение подхода TQM требует (выберите неверный тезис):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) непрерывного совершенствования всех процедур и процессов в компании;</li><li>б) <b>увеличение числа операций контроля в ходе производственных процессов;</b></li><li>в) вовлечения и обучения всего персонала;</li><li>г) мониторинга поставщиков и качества их продукции.</li></ul> <p>4. Для реализации принципа принятия решений, основанного на фактах, используются:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) <b>статистические методы;</b></li><li>б) цикл Деминга;</li><li>в) система Шинго;</li><li>г) benchmarking.</li></ul> <p>5. Основная мысль постулатов Деминга заключается в том, что необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) избавиться от нерадивых работников;</li><li>б) провести корректировку всей системы управления компанией;</li><li>в) <b>ужесточить контроль всех процессов в компании.</b></li></ul> <p>6. Причиной сертификации систем менеджмента качества российскими предприятиями по ИСО 9000:2005 является (выберите неверный тезис):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) обеспокоенность состоянием окружающей среды;</li><li>б) требование клиентов;</li><li>в) <b>перспектива роста конкурентоспособности компании.</b></li></ul> <p>7. Стратификация данных может использоваться (выберите неверный тезис):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) совместно с гистограммами;</li><li>б) совместно с диаграммами Парето;</li></ul>

	<p><b>в) только самостоятельно.</b></p> <p>8. Контролируемое состояние процесса на контрольной карте отражают следующие критерии:</p> <p>а) отсутствие серий и трендов;  <b>б) выход точек за контрольные границы;</b>  в) периодичность;  <b>г) упорядоченность в расположении точек.</b></p> <p>9. Затраты на качество – это:</p> <p>а) затраты, которые необходимы для обеспечения удовлетворенности клиента;  <b>б) затраты на внутренний и внешний брак;</b>  <b>в) затраты на функционирование службы качества в компании.</b></p> <p>10. Система Тейлора впервые была внедрена:</p> <p><b>а) 1914г.;</b>  б) 1949 г.;  в) 1951 г.</p>
<p><b>ПК-2. Способен реализовать тактическое управление процессами организации производства</b></p>	
1	<p>1 Планирование качества — это:</p> <p>а) определение производственных процессов и ресурсов для достижения качества продукции;  б) определение характеристик качества нового изделия;  <b>в) планирование производства бездефектной продукции.</b></p> <p>2. Эволюция методов обеспечения качества насчитывает:</p> <p>а) шесть фаз;  <b>б) пять фаз;</b>  в) четыре фазы.</p> <p>3. Методология всеобщего управления качеством (TQM) – это:</p> <p>а) система обеспечения качества продукции;  б) экспертиза продукции предприятия;</p>

**в) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которых является качество.**

4. Менеджмент качества связан:

а) с производственными подразделениями компании;

**б) со всей системой управления компании;**

в) с внешними поставщиками компании;

г) с контролирующими подразделениями компании.

5. Сертификация – это:

а) процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции;

**б) процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям;**

в) согласование поставщиком и потребителем требований по качеству.

6. Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:

1. необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия

2. необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации

**3. непрерывное улучшение является постоянной целью организации**

7. Составной частью механизма управления качеством продукции является:

1. политика предприятия в области новой продукции

**2. система менеджмента качества**

3. система контроля качества продукции

8. Система менеджмента качества создается для:

1. реализации политики предприятия в области качества

2. объединение целей в области качества структурных подразделений организации

**3. реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества**

9. Механизм управления качеством включает:

1. издержки предприятия

**2. задачи стратегического планирования**

3. реализацию продукции

10. Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:

1. ИСО 9001:2000

- |  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"><li>2. ИСО 9000:2000</li><li>3. ИСО 9004:2000</li></ol> |
|--|---|